



INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE TUCUMÁN

Informe 2016

Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	10
Consumos y prácticas culturales destacadas	13
Cartografía cultural	16
Pueblos indígenas	19
Conclusión	22

Gestión pública cultural

Presupuesto provincial cultural
en porcentajes

Presupuesto público cultural
en pesos corrientes

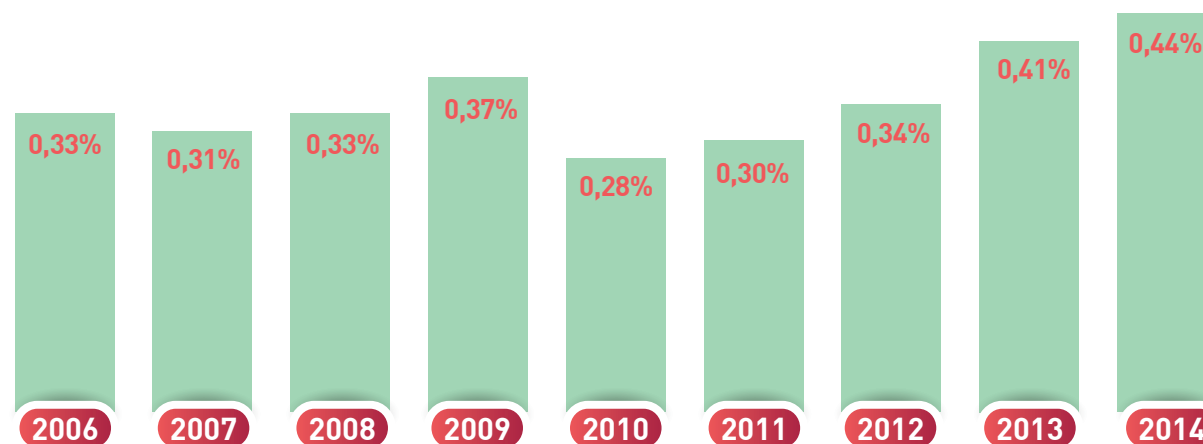
Presupuesto público cultural
per cápita

Presupuesto público cultural
según área

Empleados según tipo de contrato

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. Tucumán. 2006-2014



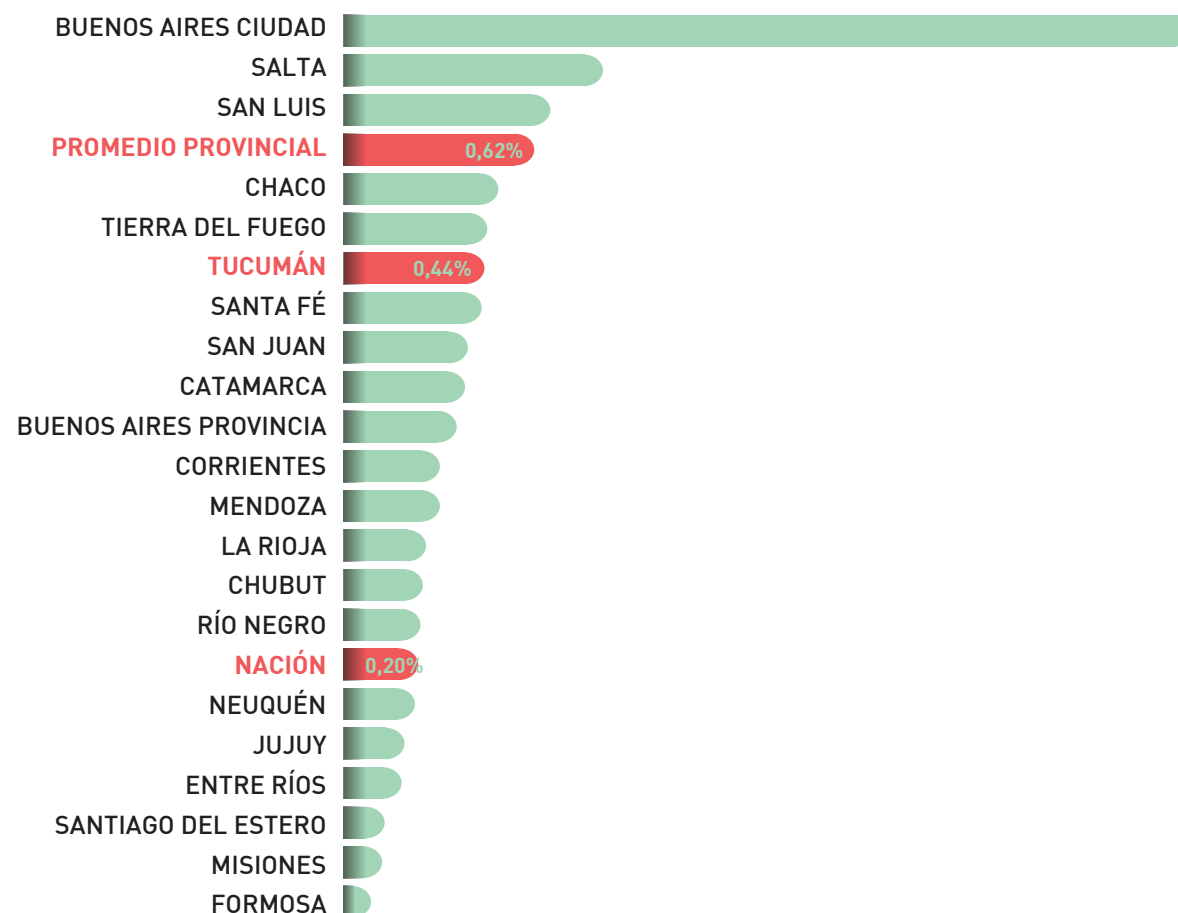
Fuente: SInCA.

El presupuesto público cultural ejecutado como porcentaje del presupuesto total en Tucumán presenta dos tramos bien diferenciados. El primero de ellos, entre 2006-2012, exhibe valores constantes, con breves oscilaciones en torno al 0,3%. En el segundo,

entre 2013 y 2014, los guarismos se incrementan hasta alcanzar el 0,41% y el 0,44% respectivamente. Tucumán es una de las provincias que más fondos destina al gasto público en cultura.

Presupuesto público cultural

Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total. 2014

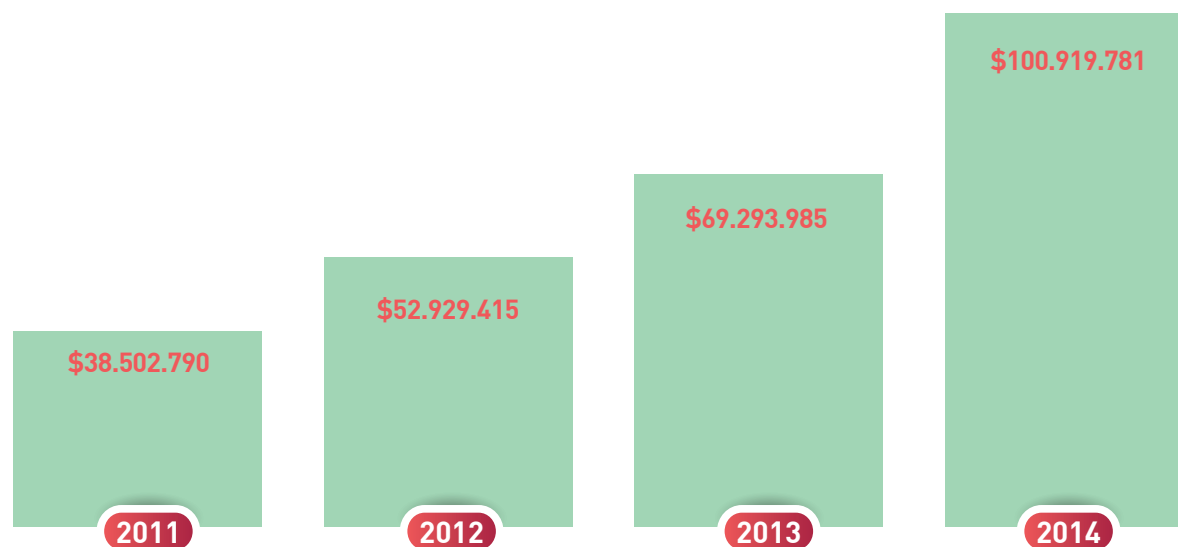


En 2014 **Tucumán** destinó el 0,44% del presupuesto provincial al financiamiento público de la cultura y es **una de las jurisdicciones que más fondos destina a la cultura, en términos porcentuales**: está apenas por debajo de la media provincial en 2014 (0,62%), pero notoriamente por debajo del 1% sugerido por la UNESCO.

Nota: sin datos de 2014 para Santa Cruz, La Pampa y Córdoba.

Evolución del presupuesto público cultural

Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes.
Tucumán. 2011-2014



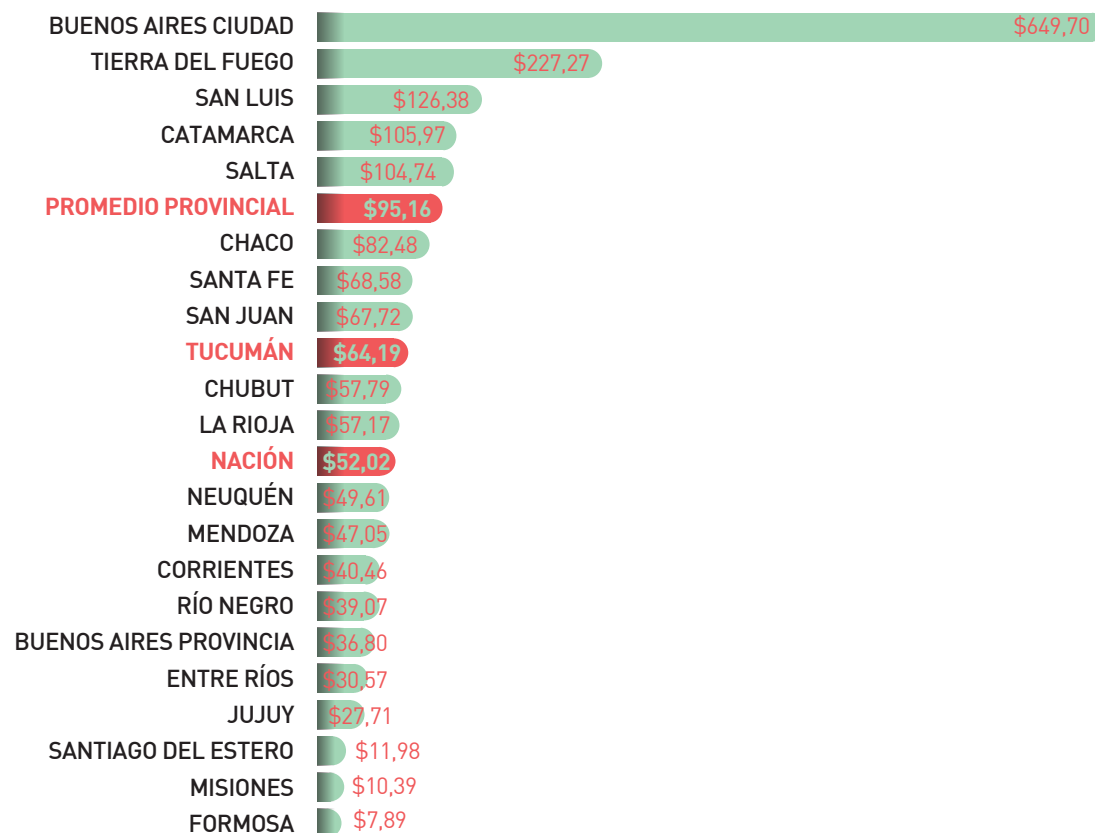
En pesos corrientes, el presupuesto público cultural de la provincia de Tucumán creció sostenidamente durante el último quinquenio (con un **incremento del 134%**). No obstante, el presupuesto público cultural creció más lentamente que el presupuesto total.

Por otra parte, para comprender la evolución presupuestaria en términos absolutos, conviene señalar la sanción de la **Ley Marco de Patrimonio Cultural y Natural** (Ley 5751) en diciembre de 2012, que establece formas adicionales de financiación, mediante la reasignación de fondos tributarios, cobro de multas por violaciones a la ley y asignación de partidas específicas.

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014



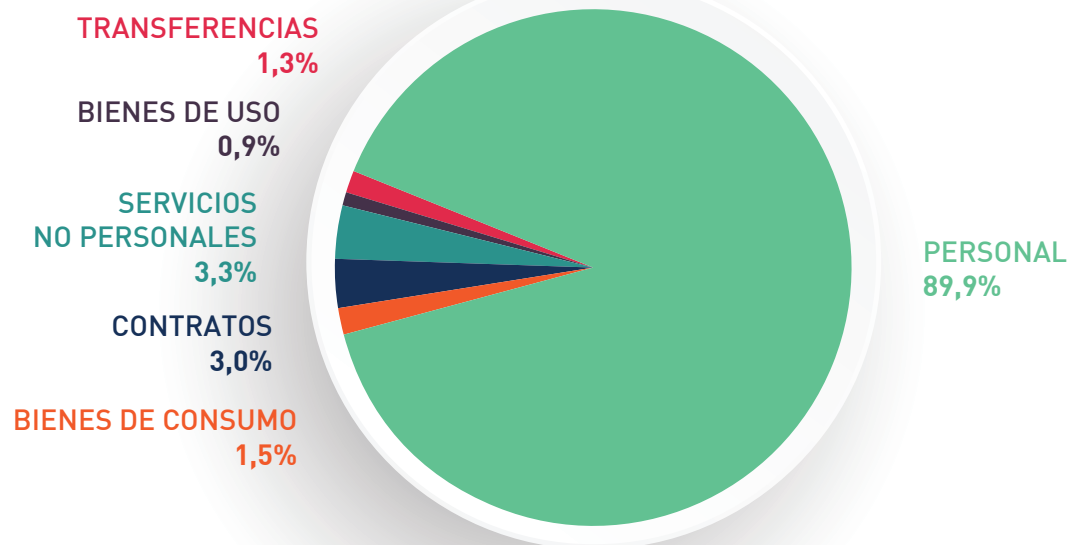
En 2014 Tucumán gastó \$64,19 por habitante en concepto de cultura. Por eso, integra el grupo de las 10 provincias que mayor gasto cultural per cápita realizan.

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

**Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. Tucumán.
En porcentajes. 2014**

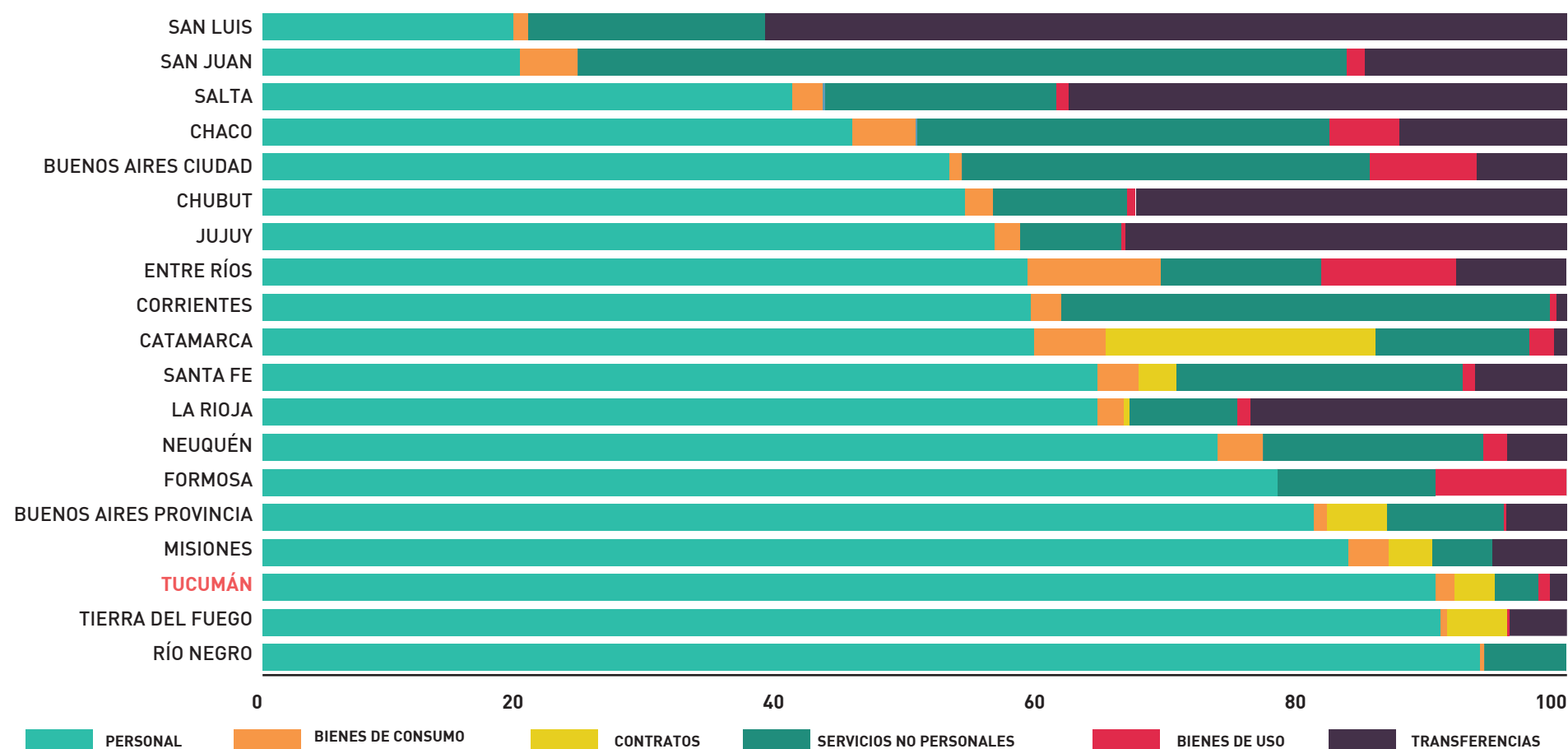
El gasto público en cultura se compone en un **90% por el rubro “Personal”**. Así, Tucumán es una de las provincias que más porcentaje de su presupuesto destina a ese rubro, detrás de Río Negro y Tierra del Fuego.



Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2014



Nota: sin datos de 2014 para Córdoba, Santa Cruz, La Pampa, Mendoza, Santiago del Estero.

Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. Tucumán. 2012



Hasta 2014, el Ente Cultural de Tucumán cuenta con 724 empleados, y es la provincia con **más cantidad de trabajadores públicos en el sector cultural, después de Buenos Aires**. El 75% se desempeña en planta permanente, el 22% está contratado y el 3% restante se vincula con el organismo de diversas maneras.

Fuente: SInCA.

Industrias culturales

Empleo registrado
en industrias culturales

Cine

Editorial

Empleo privado registrado en industrias culturales

Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en Industrias Culturales en Tucumán. 2014. Cuenta Satélite de Cultura

Sector	2014
Edición	88
Impresión y servicios conexos	376
Reproducción de grabaciones	0
Servicios de agencias de noticias	0
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	19
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p	403
Servicios de publicidad	39
Total Provincia	925
Total Provincia	166.568
% cult/Tot	0,6%
% cult/Tot	1,1%

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, en el cuarto trimestre de 2014, el empleo cultural registrado en Tucumán alcanzaba los **925 puestos de trabajo**. Los rubros

que más empleos registran son "Servicios de cinematografía, radio y TV, y servicios artísticos" (44%) y "Servicios de impresión y conexos" (41%).

Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

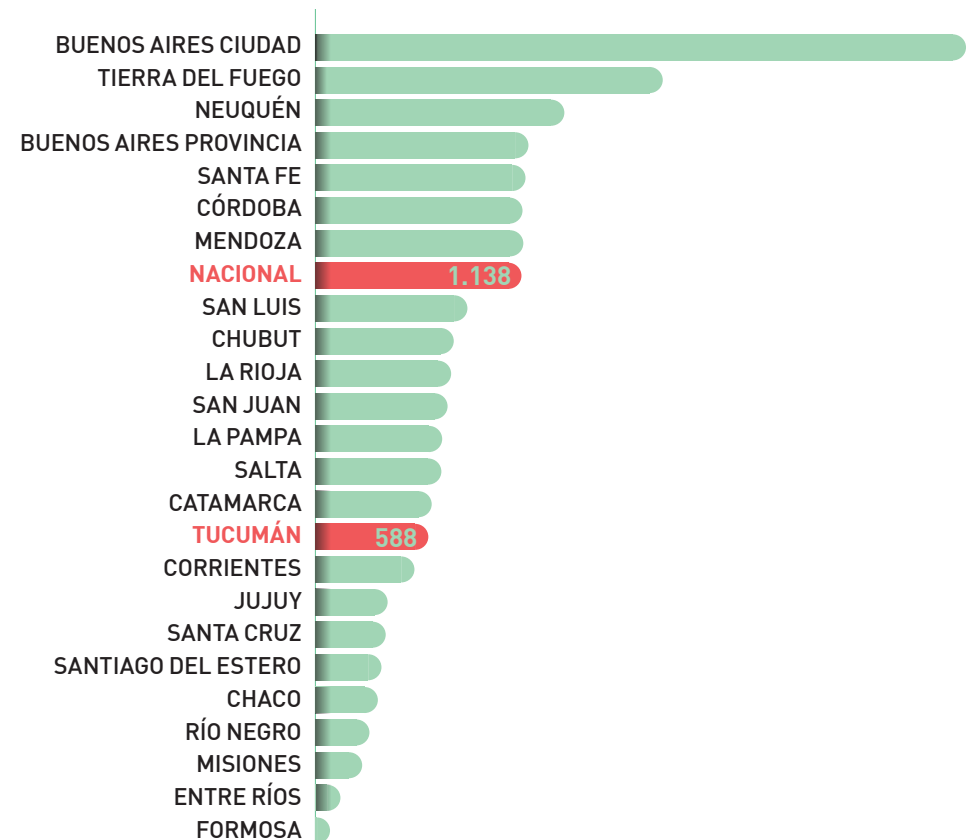
Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014

Jurisdicción	Espectadores 2014	Espectadores c/ mil hab
La Rioja	240.870	722
Salta	807.654	665
Tucumán	851.509	588
Jujuy	234.269	348
Santiago Del Estero	272.755	312

Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

Durante 2014, en Tucumán se registraron 588 espectadores cada mil habitantes, valor muy cercano al promedio regional, de 527 cada mil. La provincia cuenta con 11 salas de cine y solamente una no se emplaza en el área urbana con epicentro en San Miguel de Tucumán.

Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014



Editorial

**Tabla 3. Editorial. Libros editados en NOA. 2014.
En unidades**

Provincia	Títulos	Ejemplares
Salta	103.575	149
La Rioja	14.300	37
Jujuy	25.260	111
Tucumán	49.314	220
Catamarca	12.250	59
Santiago del Estero	16.270	152
Total país	128.929.260	28.010

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Las ciudades de Salta y San Miguel de Tucumán son los centros libreros y editoriales del NOA, que cuenta además con una gran cantidad de bibliotecas especializadas. La gravitación regional que tienen las universidades nacionales de Salta y Tucumán fortalece la producción editorial en estas provincias. En este contexto, **Tucumán es el segundo conglomerado editorial de la región, con casi 50.000 ejemplares impresos y 220 títulos editados en 2014.**

Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional
de Consumos Culturales
y Entorno Digital 2013)¹

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



Alrededor del 87% de los habitantes del NOA lee habitualmente. Ese porcentaje es muy **similar al promedio nacional**.

Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



Casi 8 de cada 10 habitantes del NOA consumieron algún formato audiovisual en su hogar en 2013.

La región exhibe un nivel de consumo audiovisual (79,2%) muy similar al total nacional (83,9%). Sin embargo, un 30% de los habitantes de la región asistió al cine durante el último año, mientras que a nivel nacional esa cifra llega al 40%. De modo que el **NOA es la región con menor concurrencia al cine**.

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música



El 35% de los habitantes del NOA asistió a un espectáculo de música en vivo durante el último año. Ese porcentaje es prácticamente igual al del total nacional.

Escuchar radio, y música en general, es una actividad masiva en el NOA (86%), en consonancia con el total nacional (87%). En cuanto a los géneros elegidos, en el NOA se escucha folclore (más de 90%) y cumbia (casi 80%) en mayor medida que en otras regiones del país. Otro dato destacado del NOA es el escaso uso de redes sociales como Facebook y Twitter por parte de sus habitantes. En ambos casos, la encuesta arroja valores significativamente menores a los del total nacional.

Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

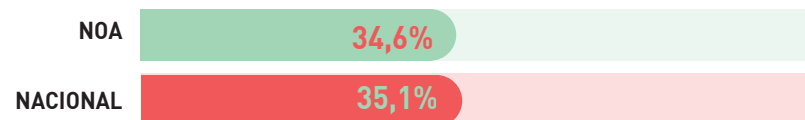
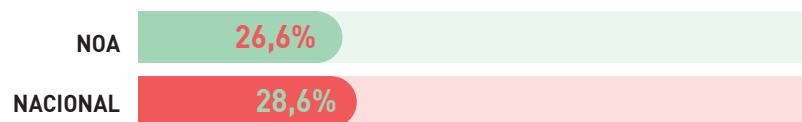


Gráfico 14. ¿Escuchó radio durante 2013?



Videojuegos

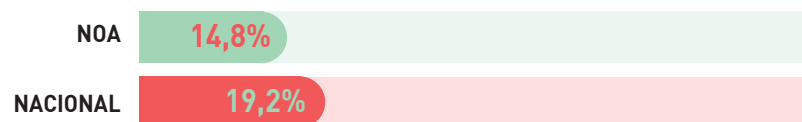
Gráfico 15. ¿Jugó videojuegos durante 2013?



Casi un 27% de los habitantes del NOA juega videojuegos, cifra similar a la que registra el total nacional (casi 29%).

Teatro

Gráfico 16. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?



Casi un 15% de la población del NOA asistió a un espectáculo teatral en 2013. Comparativamente, la región ocupa el tercer lugar en cuanto al consumo de este tipo de espectáculos, luego del Centro y el AMBA, aunque casi 5 puntos porcentuales por debajo del total nacional (19%).

Cartografía cultural

Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

Rutas culturales

Medios de comunicación

Libro y lectura

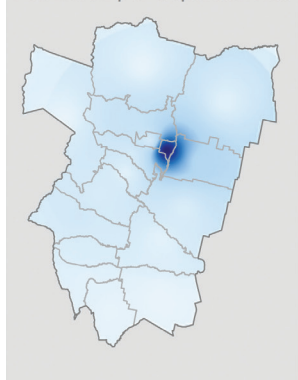
Espacios de exhibición

Tucumán. Mapa político

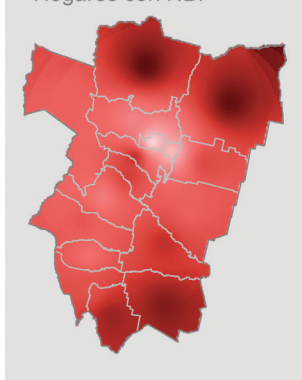


Variables socio-demográficas

Población por departamento



Hogares con NBI



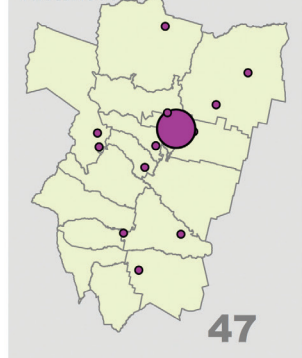
Tucumán tiene una población de 1.592.878 habitantes, más de la mitad de los cuales viven en el Gran San Miguel. El resto de la población se localiza, principalmente, sobre el borde del faldeo oriental de las sierras que atraviesan la provincia de norte a sur. Los índices de pobreza muestran un 13,3% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), valor que supera el 9,1% nacional. Las zonas más pobres están ubicadas al norte y al sur de la provincia, en zonas con escasa densidad de población.

Patrimonio material e inmaterial

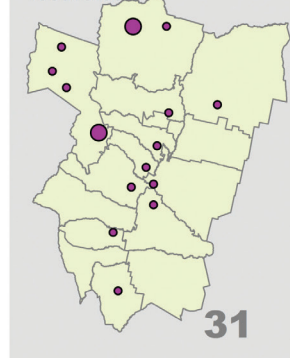
Museos



Monumentos y Lugares Históricos

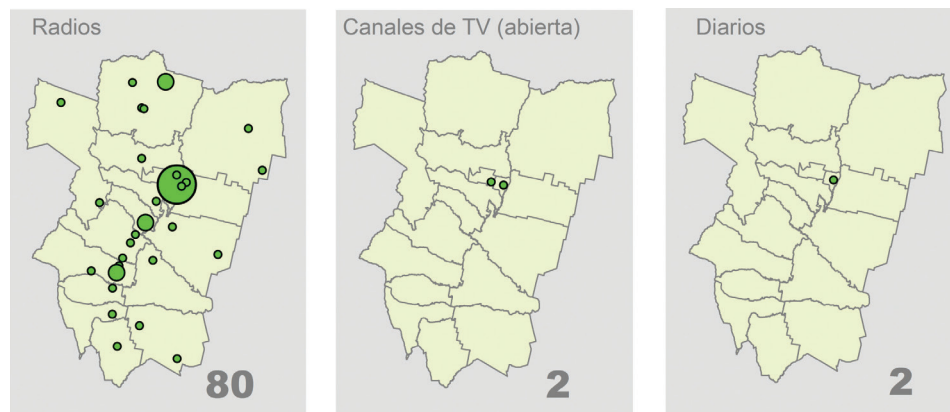


Fiestas Populares y festivales



Los monumentos y lugares históricos nacionales y provinciales se concentran, sobre todo, en la capital provincial. Albergan sitios de gran trascendencia histórica, como la Casa Histórica de la Independencia y el Campo de las Carreras, donde se libró la Batalla de Tucumán. Además, hay gran cantidad de museos en la capital provincial y alrededores. Los festivales y fiestas populares, por su parte, aunque se emplazan en la mayor parte del territorio provincial, se destacan especialmente en la zona de los valles calchaquíes, en las localidades de Tafí del Valle y Trancas.

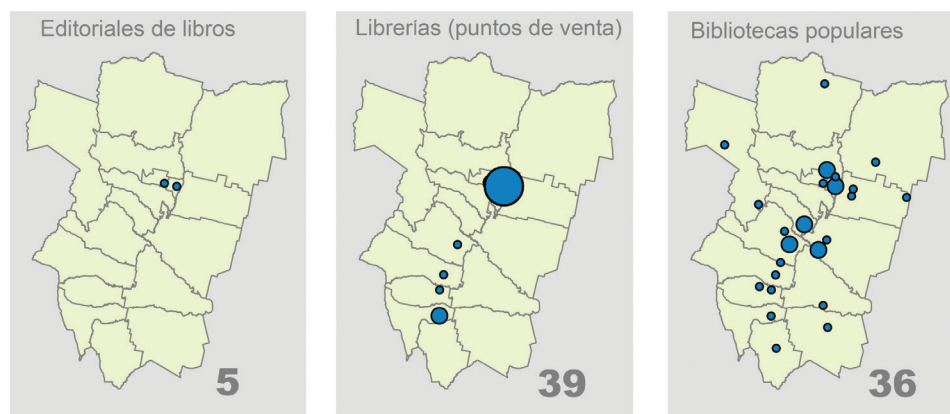
Medios de comunicación



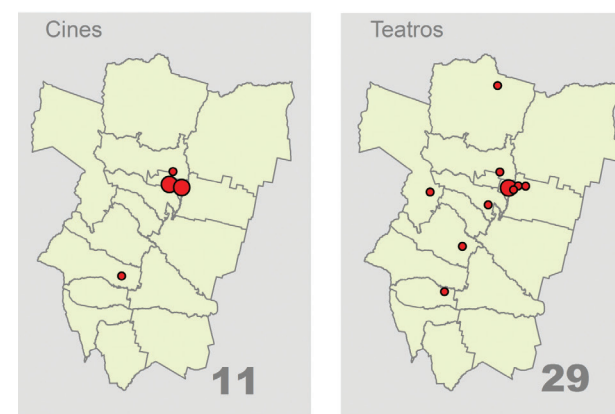
En Tucumán, como en todo el país, la radio es el medio de comunicación con mayor alcance en el interior de la provincia. Los canales de TV abierta y los diarios impresos se emplazan en la ciudad capital o en el Gran Tucumán.

La producción editorial también aparece exclusivamente localizada en el aglomerado urbano del Gran San Miguel de Tucumán, mientras que los espacios de venta de libros se sitúan en la capital, pero también en las otras localidades más pobladas de la provincia. La cobertura de las bibliotecas populares alcanza gran parte del territorio provincial, escapando así a la lógica de localización del mercado. Las salas de cine y, en menor medida, los espacios teatrales se localizan mayormente alrededor del Gran Tucumán.

Sector del libro y la lectura



Espacios de exhibición



Pueblos indígenas

General

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

Nota: se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 17. Porcentaje de población indígena. Tucumán. 2010

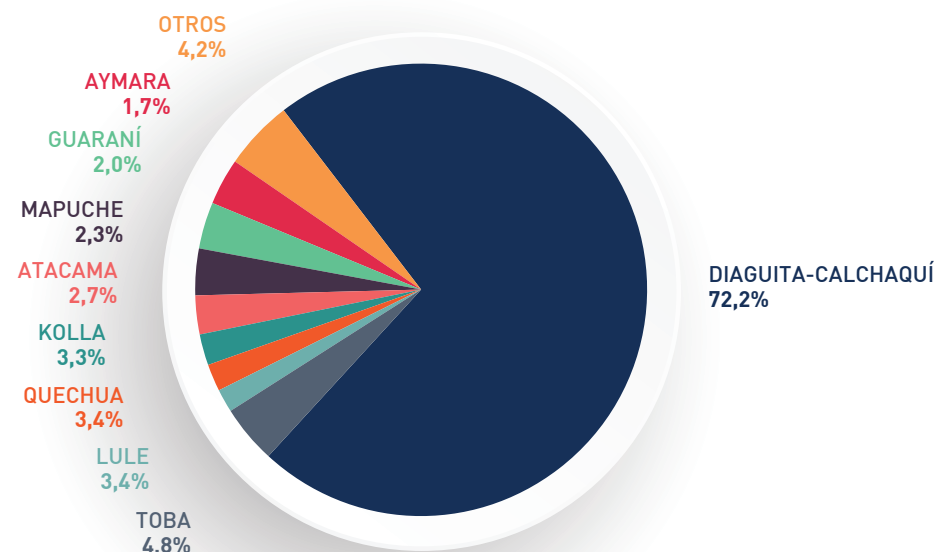


POBLACIÓN INDÍGENA 1%

POBLACIÓN NO INDÍGENA 99%

El 1,3% de la población de la provincia de Tucumán se autorreconoce descendiente o perteneciente a algún pueblo indígena. Ese porcentaje es menor que la media nacional de 2,4%.

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por pueblo. Tucumán. 2010

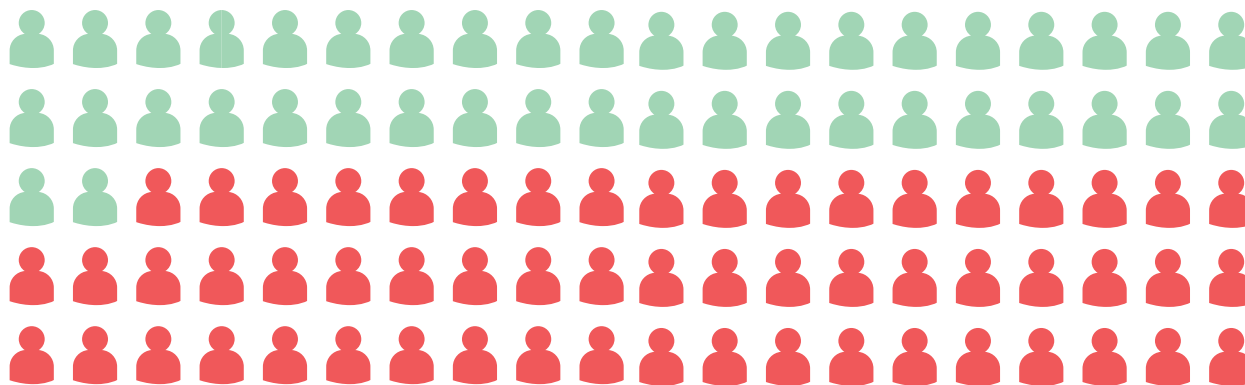


El **72,2%** de esos 19.317 habitantes se autorreconoce perteneciente al pueblo **Diaguita-Calchaquí**.

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. Tucumán. 2010

En la provincia de Tucumán, el **58%** de la población indígena reside en **áreas urbanas**.



RURAL 42%

URBANA 58%

Conclusiones

Gestión pública cultural

Tucumán se ubica entre las jurisdicciones que más fondos destina a la cultura, en términos porcentuales. Entre 2013 y 2014 alcanzó el 0,41% y el 0,44% del presupuesto, respectivamente. En este sentido, cabe señalar que en 2012 fue sancionada la Ley Marco de Patrimonio Cultural y Natural (Ley 5751), que fija formas adicionales de financiación a la cultura.

El presupuesto del Ente Cultural de Tucumán se concentra fundamentalmente en el rubro "Personal", que representa casi el 90% de su presupuesto.

Tucumán es la jurisdicción con más empleados públicos en el área de cultura después de la Provincia de Buenos Aires.

Industrias culturales

El empleo cultural registrado en Tucumán alcanzaba los 925 puestos de trabajo en el cuarto trimestre de 2014.

La provincia cuenta con 11 salas de cine, de las cuales solamente una no se localiza en el área urbana con epicentro en San Miguel de Tucumán.

Tucumán es el segundo centro editorial de la región, con 49.300 ejemplares impresos y 220 títulos editados en 2014.

Cartografía cultural

Tucumán tiene una población de 1.592.878 habitantes, más de la mitad de los cuales viven en el Gran San Miguel.

En esta provincia, los índices de pobreza muestran un 13,3% hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), valor que supera el 9,1% nacional.

Los monumentos y lugares históricos nacionales y provinciales se concentran, sobre todo, en la capital provincial. Además, hay gran cantidad de museos en la capital provincial y alrededores. Los festivales y fiestas populares se emplazan especialmente en la zona de los valles calchaquíes, en las localidades de Tafí del Valle y Trancas.

La radio es el medio de comunicación con mayor alcance en el interior de la provincia. Los canales de TV abierta y los diarios impresos se localizan en la ciudad capital o en el Gran Tucumán.

La producción editorial se concentra en el aglomerado urbano del Gran San Miguel de Tucumán, mientras que los espacios de venta de libros se sitúan en la capital y en otras localidades de la provincia. La cobertura de las bibliotecas populares, en cambio, alcanza gran parte del territorio provincial. Las salas de cine y, en menor medida, los espacios teatrales se localizan mayormente alrededor del Gran Tucumán.

Consumos y prácticas culturales destacadas

Tucumán es la provincia del NOA con mayor cantidad de espectadores de cine (807.654).

Escuchar la radio (y también música en general) es una actividad masiva en el NOA (86%), al igual que en todo el país (87%). En cuanto a los géneros elegidos, en esta región se escucha folclore en mayor medida que en otras regiones (más del 90%) y cumbia (casi el 80%).

Los usuarios de Facebook y Twitter en el NOA son significativamente menos en comparación con el total nacional y las demás regiones del país.

Pueblos originarios

El 1,3% de los tucumanos se autorreconocen descendientes o pertenecientes a algún pueblo indígena. El 72,2% de ellos pertenecen al pueblo Diaguita-Calchaquí. El 58% de la población indígena reside en áreas urbanas.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

www.sinca.gob.ar